

Regulamentul oficial al concursului Crystal-Fashion & Cosmopolitan România

1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI CRYSTAL-FASHION & COSMOPOLITAN ROMÂNIA

1.a. Organizatorul concursului este BURDA ROMANIA SRL, persoana juridică română cu sediul social în Municipiul București, Bd Decebal Nr. 25-29, etaj 3, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/25628/1994, având CUI 6646770, cont bancar IBAN RO 20BACX 0000 0003 7186 1000 deschis la UniCredit Bank sucursala Grigore Mora, reprezentată prin Vameșu Adrian în calitate de administrator. Participanții la concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Concursului, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/schimbări pe pagina de internet a Organizatorului.

2. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României.

La acest concurs pot participa persoane majore, cu rezidența în România, mai puțin angajații societății Burda România, colaboratorii Burda România care sunt implicați în acest proiect, angajații partenerului campaniei, colaboratorii partenerului campaniei care sunt implicați în acest proiect, precum și rudele lor de gradul I.

3. PERIOADA DE DESFAȘURARE

Concursul se va desfășura în perioada **13-22 noiembrie 2020**.

4. MECANISMUL CONCURSULUI

În perioada **13-22 noiembrie 2020** va avea loc concursul Crystal-Fashion & Cosmopolitan România, pe pagina de Instagram a revistei Cosmopolitan România, [@cosmopolitanromania](https://www.instagram.com/cosmopolitanromania) și pe pagina de Facebook [Cosmopolitan România](https://www.facebook.com/CosmopolitanRomania).

Participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

Facebook

1. Să dea "like" paginilor [Crystal-Fashion](#) și [Cosmopolitan România](#).
2. Să lase un comentariu la postarea de concurs, cu un link la bijuteria preferată de pe [site-ul Crystal-Fashion](#).
3. În același comentariu, să eticheteze 2 prietene cărora le-ar dăru cadoul.
4. Să dea share public postării de concurs.

Instagram

1. Să dea "follow" conturilor [Crystal-Fashion](#) și [Cosmopolitan România](#).
2. Să lase un comentariu la postarea de concurs în care să eticheteze 2 prietene cărora le-ar dăru cadoul.
3. Să reposteze public postarea de concurs, unde să eticheteze conturile [@crystalfashion.ro](#) și [@cosmopolitanromania](#) și să folosească hashtag-ul [#crystalfashioncosmo](#).

5. DESEMNAREA CAȘTIGĂTORILOR

Desemnarea câștigătorilor se va face pe data de **23 noiembrie 2020**, prin intermediul aplicației <https://commentpicker.com/>. Câștigătorii vor fi anunțați de către redacția revistei Cosmopolitan, printr-un comentariu la postările de concurs de pe paginile de Facebook, respectiv Instagram, ale Cosmpolitan România, la data de **23 noiembrie 2020**, până la ora 18:00. Ulterior, numele câștigătorilor vor fi publicate și pe www.cosmopolitan.ro, pagina de Facebook și contul de Instagram al revistei Cosmopolitan România.

Cei doi câștigători trebuie să contacteze Organizatorul printr-un mesaj privat pe Facebook, respectiv Instagram, în maximum 48 de ore de la anunțarea câștigătorilor, pentru confirmare și detalii privind modalitatea de expediere a premiului.

Dacă din orice motiv unul sau ambii câștigători se află în imposibilitatea de a intra în posesia premiului oferit, sunt descalificați pentru că nu îndeplinesc cerințele sau nu contactează organizatorul în termenul de mai sus se va/vor alege un alt/alți doi câștigător/I urmându-se același mecanism de desemnare. Realegerea se poate face de cel mult 3 ori. În cazul în care după trei încercări participantele desemnate nu îndeplinesc condițiile pentru a intra în posesia premiilor, premiile neatribuite rămân la

dispoziția organizatorului.

6. PREMII

Facebook: Broșa „Honey Bee” marca Crystal-Fashion®, în valoare de 244 lei.

Instagram: Cerceii „Flexible Mia Pearl” marca Crystal-Fashion®, în valoare de 164 lei.

Fiecare participant poate fi câștigătorul unui singur premiu.

7. REVENDICAREA SI EXPEDIȚIA PREMIILOR

Participanții desemnați câștigători trebuie să contacteze Organizatorul printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook Cosmopolitan România, respectiv Instagram Cosmopolitan România, în maximum 48 de ore de la anunțarea câștigătorilor pentru confirmare și detalii privind modalitatea de expediere a premiului. În cadrul acestei campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor constând în produse cu contravaloarea acestora în bani sau alte obiecte și dreptul de a revendica premiile nu poate fi cedat către terți.

Revendicările nejustificate de premii, falsurile și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru organizator în solicitarea de daune interese.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea acordării premiului în situația în care datele de contact ale câștigătorului (numele, prenume, adresa de e-mail) nu sunt comunicate corect și complet de către acesta.

Orice obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile câștigate, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Punerea în posesie a premiului va fi condiționată de îndeplinirea obligațiilor legale privind reținerea și virarea impozitului prevăzut de lege, dacă va fi cazul.

8. TAXE ȘI IMPOZITE

Valoarea fiecărui premiu este sub valoarea impozabilă prevăzută de lege astfel că nu se va reține impozit pentru fiecare premiu.

9. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Prezentul Regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, fiind publicat pe www.cosmopolitan.ro. Participarea la concurs implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizarea concursului este o acțiune în cadrul unei campanii de promovare a brandului Cosmopolitan România și a produselor/serviciilor partenerilor.

Durata estimată a campaniei este de 2 ani de zile de la finalizarea Concursului.

Datele furnizate vor fi utilizate în scopul derulării Concursului, dar și pentru promovarea brandului Cosmopolitan și a produselor/serviciilor partenerilor.

Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: numele și prenumele, precum și username-ul său de pe Instagram sau Facebook.

- de la câștigători: nume, prenume, adresa, username-ul său de pe Instagram sau Facebook și numărul de telefon.

Numele, prenumele și username-ul câștigătoarelor vor fi făcute publice prin afișare pe site-ul revistei, www.cosmopolitan.ro, pe pagina de Facebook și pe pagina de Instagram a revistei Cosmopolitan România.

Numele, prenumele, adresa câștigătorilor precum și alte date furnizate pentru expedierea premiului, vor fi utilizate de Organizator, în scopul punerii în posesia premiilor, în scop declarativ și vor fi prelucrate și arhivate cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

În scopul asigurării dovezilor privind desemnarea câștigătorilor, Organizatorul va realiza și va păstra o înregistrare video a extragerii câștigătorilor, înregistrare ce nu se face publică.

În acest videoclip, vor fi vizibile numele de utilizator pe Facebook, respectiv Instagram, ale participanților la concurs.

Înregistrarea video este realizată în scopul prevederii fraudei în procesul de selecție a câștigătorilor și va fi folosit doar în cazul unei investigații sau plângeri, dacă va fi necesar.

În scopul realizării obiectivelor campaniei, Organizatorul poate utiliza datele de contact și după derularea concursului, timp de 2 ani de zile, pentru a transmite prin e-mail noi oferte și/sau invitații la evenimente asociate.

Prin participarea la acest concurs, participanții își exprimă în mod explicit consimțământul ca datele furnizate odată cu înscrierea sau în vederea ridicării premiului să fie prelucrate de către Organizator în scopul derulării campaniei și în scopurile menționate mai sus.

Drepturile participanților.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, persoanele vizate au următoarele drepturi:

1. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
 2. Dreptul de a rectifica sau șterge datele cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;
 3. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când persoana vizată consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
 4. Dreptul persoanei vizate de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
 5. Dreptul de opoziție – însemnând dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării;
 6. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau ar afecta-o într-o măsură semnificativă;
 7. Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat
 8. Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
 9. Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente.
- Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment, utilizând datele de contact ale Organizatorului.

EXERCITAREA DREPTURILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În calitate de persoană vizată privind prelucrarea datelor cu caracter personal îți poți exercita toate drepturile prevăzute de lege prin următoarele modalități:

1. Prin mail la adresa: protectia.datelor@burda.ro
2. Printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, pe adresa Strada Drumețului nr. 54, Sector 3, București, cu mențiunea „În atenția RESPONSABILULUI CU PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL”.

10. PREVEDERI FINALE

Participanții la acest Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Orice nerespectare a regulamentului de Concurs duce la anularea automată a câștigurilor. Imaginile premiilor din pagina de concurs sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament cu condiția de a afișa respectivele modificări pe site. Modificarea își produce efectele de la data publicării informațiilor care o anunță și afișării lor pe pagina de internet menționată anterior. Eventualele reclamații legate de derularea concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: office@burda.ro, Departament Relații cu cititorii, până la data la care acest regulament produce efecte. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație. Acest concurs nu este asociat cu platformele [Facebook](#) sau [Instagram](#). Prin participarea la concurs, concurenții sunt de acord și înțeleg că Facebook și Instagram nu sunt responsabile pentru desfășurarea concursului.

11. LITIGII

Orice plângeri sau nemulțumiri pot fi adresate direct Organizatorului și părțile vor încerca să soluționeze amiabil orice nemulțumire sau plângere în legătură cu derularea concursului.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

12. FORȚA MAJORĂ

În sensul prezentului Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment imprevizibil, inevitabil și mai presus de controlul Părților, care a survenit după publicarea prezentului Regulament și care a împiedicat ori a întârziat îndeplinirea în totalitate sau în parte a prevederilor stipulate în acesta. În cazul în care circumstanțele

de Forță Majoră se extind pe o perioadă mai mare de 6 (șase) luni consecutive, societatea este exonerată de toate obligațiile asumate prin prezentul regulament.